



ASSOCIATION
FRANÇAISE
POUR L'ÉTUDE
DU TEXTILE

L'Association Française pour l'Étude du Textile organise ses prochaines Journées d'Étude au Palais des Beaux-Arts de Lille les 4 et 5 Décembre 2026.

Et a le plaisir de vous communiquer l'appel à communication.

COULEURS ET TEXTILES : DIALOGUES

Dans son « journal chromatique 2012-2016 » intitulé *Une couleur ne vient jamais seule*¹ Michel Pastoureau souligne l'omniprésence des couleurs dans nos sociétés. Il la décrit et la raconte comme un incontournable permettant de signaler, classer et hiérarchiser mais aussi de faire rêver et de plaire. Vecteur de beauté, de singularité et de sens, à la fois contemporaine et historique, la question de la couleur se conjugue à celle des matériaux, notamment celle du textile.

Depuis longtemps, la couleur dans le domaine textile fait l'objet de projets de recherches et anime les spécialistes et les chercheurs de ce secteur. A leur suite, l'AFET propose d'élargir le sujet au-delà des spécificités géographiques, chimiques, techniques, symboliques et culturelles.

Durant ces journées d'études, nous questionnerons le sens de leurs usages et de leurs circulations à travers l'espace et le temps. Nous porterons une attention particulière à ce qui préside au choix de l'assemblage des couleurs sur les textiles qui habillent les corps et décorent les espaces. Enfin, nous nous intéresserons aux moyens mis en œuvre, procédés de fabrication des étoffes écruées ou colorées.

1 – Quand la couleur reflète et façonne les sociétés

Signes de rituels et d'événements, marqueurs de classes sociales, ambassadeurs d'une image, d'un genre, d'une tranche d'âge, les textiles colorés nous content et nous racontent l'histoire économique, politique, culturelle et religieuse des sociétés.

La couleur apparaît comme un indicateur qui permet une identification immédiate d'un type d'évènement, une fonction, une aisance financière, etc. Elle parle à qui possède les codes de son décryptage. Elle souligne les rites de passage ou stigmatise un statut social.

La couleur peut aussi mettre en lumière des enjeux économiques et écologiques telle l'utilisation de la pourpre du murex ou de l'indigo. L'industrie de la couleur textile impacte grandement l'histoire économique des territoires comme en témoigne la chute du pastel au profit de l'indigo, dans la seconde moitié du XVI^e siècle. Aujourd'hui, l'interdiction d'utiliser certains colorants en Europe rejoue ces problématiques au regard du contexte international actuel et des usages des consommateurs.

Cette partie invite à considérer le textile coloré ou non comme un enjeu de questionnement social, historique, environnemental, sanitaire, économique et politique éclairant une situation territoriale ou sociale.

¹ PASTOUREAU Michel, *Une couleur ne vient jamais seule : journal chromatique, 2012 – 2016*, Seuil, 2017.

2 - Le voisinage des couleurs : style et mouvement

Que les couleurs des textiles soient d'origine naturelle ou résultent de teintures, elles sont toujours travaillées en interaction, c'est dire en gamme, en camaïeu, en contraste, en opposition. Au même titre que les formes associées dans les grammaires ornementales, les gammes de couleurs définissent les styles présents dans la décoration d'intérieur comme dans la mode. Si, dans le monde occidental, les architectes, tapissiers, couturiers, etc. associent les couleurs de manière à construire des identités ambassadrices du pouvoir en place, les bureaux de tendances reprennent aujourd'hui le flambeau en parallèle des maisons d'édition de textile d'ameublement et des maisons de couture.

Quelle que soit la région du monde concernée, les gammes de teintes anciennes sont citées, reprises, « modernisées » pour construire des identités chromatiques nouvelles. Certaines associations renvoient à des lieux où couleurs et traditions textiles se mélangent depuis longtemps, à des accords achromatiques où le minimalisme de la gamme chromatique révèle une perfection technique, ou encore à des harmonies futuristes ou la gamme de couleurs s'associe à des matériaux plastiques, lumineux, etc.

À travers des études de cas, des études d'œuvres, des enquêtes historiques et ethnographiques cette partie s'attachera à questionner la manière dont les mécanismes d'association de matières colorées (sur une même pièce ou dans un ensemble coordonné) façonnent des identités stylistiques comprises comme harmonies colorées. Elle s'attachera également à interroger la diffusion du style ainsi que les ruptures, les échos, les citations et les reprises dont il peut être l'objet à travers les époques et les territoires.

3 - La couleur : une élaboration technique

Dès que les humains ont maîtrisé la technique, les couleurs des fibres ont pu être modifiées par sélection ou par apport de matières colorantes, puis combinées et associées pour produire des décors. La couleur peut s'appliquer à différents stades de la réalisation de l'objet textile : sur la fibre avant tissage, sur l'étoffe réalisée, sur le vêtement ou l'élément décoratif. Elle peut être déposée en couches à l'aide de matrices, peintes à la main, ou ajoutées par broderies afin de valoriser la surface/support.

On pourra ici aborder l'origine des teintures, produits tinctoriaux issus de la nature ou de synthèse.

À travers des études techniques d'œuvres (objets ou illustrations), des descriptions de procédés techniques (recettes, mode d'emplois, dictionnaires techniques, illustrations, vidéo, etc.) ou encore des expériences de fabrications, ce thème s'intéressera à la transformation et à la combinaison des couleurs au sein d'un même textile ou famille de textiles.

Les communications pourront traiter d'exemples de toutes périodes historiques comme de toutes origines géographiques et contextes culturels s'inscrivant dans les trois axes ci-dessus mentionnés.

Plusieurs types d'intervention de vingt minutes peuvent être acceptés :

- Communication
- Témoignage
- Interview

Comité de sélection :

- Isabelle Bédard
- Caroline Challes
- Françoise Cousin
- Marion Dufau
- Nadège Gauffre-Fayolle

Les propositions sont à envoyer à Isabelle Bédât avant le 20 mai 2026 à l'adresse suivante : bedat.isabelle@wanadoo.fr

Elles comprendront :

- Nom de l'auteur
- Institution/organisme éventuel
- Titre de la proposition
- Résumé de quinze lignes environ

L'AFET offrira aux communicants le repas du déjeuner du jour de leur intervention, ainsi que l'ouvrage faisant suite aux Journées d'Étude.

